

CORPORATE NEWS

creditshef: Wachstum setzt sich in Q1 2019 fort

Frankfurt am Main, 09. April 2019 – Die creditshef Aktiengesellschaft, Pionier der digitalen Mittelstandsfinanzierung in Deutschland, veröffentlicht heute ein Update zur Entwicklung des Kreditgeschäfts im ersten Quartal 2019.

Highlights

- Das Volumen der arrangierten Kredite belief sich auf 16,9 Mio. EUR und lag damit 145 % über dem Vergleichszeitraum (Q1 2018: 6,9 Mio. EUR).
- Das Volumen der angefragten Kredite lag mit 319,3 Mio. EUR 27 % über dem Vorjahresquartal (Q1 2018: 251,5 Mio. EUR).
- Als zuverlässiger Finanzierungspartner des Deutschen Mittelstands konnte creditshef so seit Start im Jahr 2015 inzwischen mehr als 119,2 Mio. EUR an Krediten arrangieren.
- Das Volumen der ausstehenden Kredite lag zum 31. März 2019 bei 50,6 Mio. EUR.
- Die durchschnittliche Ticketgröße lag im ersten Quartal 2019 bei 805 Tausend EUR (Q1 2018: 571 Tausend EUR).
- Die durchschnittliche Kreditlaufzeit betrug in Q1 2019 26,1 Monate (Q1 2018: 14,6 Monate).



Dr. Tim Thabe, Vorstandsvorsitzender von creditshef, kommentiert:

„Unser Wachstumskurs setzt sich auch im neuen Geschäftsjahr erfreulich fort. Im Vergleich zum ersten Quartal 2018 ist das Volumen an ausgereichten Krediten deutlich gestiegen. Dies zeigt, dass wir uns in einem dynamischen Markt mit großem Potenzial bewegen. Der Mittelstand hat Bedarf an schnellen und transparenten Kreditentscheidungen, wie sie creditshef ermöglicht. Dies spiegelt sich auch in der Zufriedenheit unserer Kreditnehmer wider: Die Rate der wiederkehrenden Kreditnehmer⁽¹⁾ lag bei über 80%.“

Die vollständige Q1-Mitteilung wird creditshef am 28. Mai 2019 veröffentlichen.

Alternative Leistungskennzahlen im Überblick

	Q1 2019	Q1 2018	+/-
Volumen arrangierter Kredite (in Mio. EUR)	16,9	6,9	+145 %
Volumen angefragte Kredite (in Mio. EUR)	319,3	251,5	+27 %
Durchschnittliche Ticketgröße (in Tausend EUR)	805	571	+41 %
Durchschnittliche Laufzeit (in Monaten)	26,1	14,6	+79 %
Ausstehendes Kreditvolumen (in Mio. EUR)	50,6	33,9	+49 %
Durchschnittliche Verzinsung (in %, volumengewichtet)	8,27	11,34 ⁽²⁾	-27 %

(1) creditshelf definiert "Wiederkehrende Kreditnehmer [%]" als das Verhältnis von (a) Nenner: der Anzahl der Kreditnehmer, die in den letzten 12 Monaten [d.h. für Q1 2019: April 2018 bis Ende März 2019] ein Darlehen vollständig zurückgezahlt haben und (b) als Teilmenge dessen im Zähler: Anzahl der Kreditnehmer, die ein weiteres Darlehen beantragt haben, nachdem das vorherige Darlehen des Kreditnehmers ausgezahlt wurde oder innerhalb von 12 Monaten nach erfolgreicher Rückzahlung des vorherigen Darlehens.

(2) Im Wesentlichen getrieben durch zwei Kredite, deren Kupon bei 13 % bzw. 14 % lag. Der volumengewichtete Durchschnitt im Geschäftsjahr 2018 lag bei 8,54 %.

Weitere Informationen:

creditshelf Aktiengesellschaft
Birgit Hass
Leiterin Marketing und Kommunikation
Mainzer Landstraße 33a
60329 Frankfurt
Tel.: +49 (69) 348 77 24-13
birgit.hass@creditshelf.com
www.creditshelf.com

Presse und Public Relations:

Thöring & Stuhr
Partnerschaft für
Kommunikationsberatung
Arne Stuhr
Managing Director
Mittelweg 142
20148 Hamburg
Tel: +49 (40) 207 6969 83
Mobil: +49 (177) 3055 194
arne.stuhr@corpnewsmedia.de

Investor Relations:

creditshelf Aktiengesellschaft
Fabian Brüggemann
CFO
Mainzer Landstraße 33a
60329 Frankfurt
Tel.: +49 (69) 348 77 24-27
ir@creditshelf.com
www.creditshelf.com

cometis AG
Maximilian Franz
Unter den Eichen 7
65195 Wiesbaden
Tel: +49 (611) 20 58 55 22
franz@cometis.de
www.cometis.de

Über creditshelf – www.creditshelf.com

creditshelf ist ein Pionier im Bereich der digitalen Mittelstandsfinanzierung in Deutschland, der über seine leicht zu bedienende Online-Plattform www.creditshelf.com Kredite arrangiert. Die im Jahr 2014 gegründete creditshelf mit Sitz in Frankfurt am Main versteht sich als Markt- und Technologieführer im wachstumsstarken Geschäft der digitalen Mittelstandsfinanzierung in Deutschland. Als Mittelstandsfinanzierer hat creditshelf seine Plattform entwickelt, um den Finanzierungsbedarf von deutschen KMU-Kreditnehmern durch Kredite von an dieser Anlageklasse interessierten Investoren zu bedienen. In diesem Prozess bietet creditshelf an, Unternehmenskredite zu arrangieren, und ermöglicht kleinen und mittelständischen Unternehmen so den Zugang zu hochattraktiven Finanzierungsalternativen. Gleichzeitig bietet das Unternehmen professionellen Investoren auf der Suche nach attraktiven Anlagemöglichkeiten Zugang zur KMU-Finanzierung. Zu den Kernkompetenzen von creditshelf zählen die Auswahl geeigneter Kreditprojekte, die Analyse der Kreditwürdigkeit potenzieller Kreditnehmer, die Bereitstellung eines Kredit Scorings sowie das risikoadäquate Pricing. Für ihre Dienstleistungen erhält creditshelf sowohl von den KMU-Kreditnehmern als auch von den Investoren Gebühren.

Tägliche News von creditshelf auf

Facebook <https://www.facebook.com/creditshelf/>

Twitter <https://twitter.com/creditshelf>

LinkedIn <https://www.linkedin.com/company/5317762/> and

Xing <https://www.xing.com/companies/creditshelfag>