

Wachstumsstarkes Geschäftsmodell

- Europas führender Internet-Händler für Heimtierprodukte (Tierfutter und Zubehör)
- Geschäftsmodell erfolgreich eingeführt in 30 Ländern
- Kernmärkte: Deutschland, Österreich, Schweiz, Frankreich, Großbritannien, Niederlande, Italien, Spanien und Polen
- Zwei-Marken-Strategie mit zooplus und bitiba
- Umsatzwachstum im Durchschnitt ca. 37 % p. a. (2008 – 2015)
- Heimtierprodukte ideal für Online-Handel geeignet:
 - standardisierte Produkte
 - regelmäßiger, gut planbarer Bedarf
 - Versand bequem nach Hause
- Starkes Wachstum bei Neukunden sowie hohe Kundenbindung bei Bestandskunden
- Mehr als 8.000 Produkte in allen Kategorien
- Rund 4 Mio. aktive Kunden in 2015 unterstreichen den Trend zum Online-Shopping bei Heimtierbesitzern

Attraktives Marktumfeld

- Großer und wachsender Markt (Umsatz: ca. 25 Mrd. EUR brutto; 2 – 3 % Wachstum p.a.)
- Starkes e-commerce Wachstum in Europa
- Fortschreitende „Humanisierung“ von Haustieren in westlichen Industrieländern führt zu steigender Nachfrage

Wachstumsstrategie 2016

Wir wollen

- im Jahr 2016 Umsatzerlöse in Höhe von mind. 900 Mio. EUR erreichen
- ein EBT von 14 – 18 Mio. EUR erzielen

Wettbewerbsstärken

- Online-Marktführer in Europa, starker Vorsprung gegenüber Wettbewerbern
- Attraktive Preispositionierung auf Basis schlanker und effizienter Geschäftsstrukturen
- Effiziente pan-europäische Logistikstruktur
- Kostenführerschaft im Bereich Online

Management-Team



Dr. Cornelius Patt
Gründer & CEO

Unternehmensführung, Gesamtverantwortung Business Development & System-entwicklung, IT, HR, Logistik und Supply Chain Management
Vor zooplus: Roland Berger Strategy Consultants



Andrea Skersies
CMO

Sales und Marketing
Vor zooplus: Roland Berger Strategy Consultants



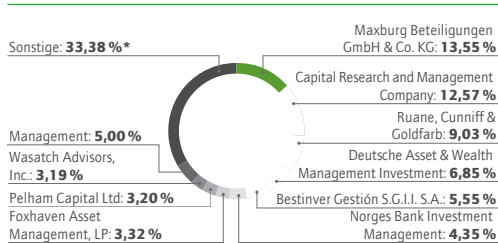
Andreas Grandinger
CFO

Finanzen, Controlling, Legal, Revision, Investor Relations sowie Sourcing
Vor zooplus: Parfümerie Douglas

Kennzahlen (IFRS)

| in TEUR | 2013 | 2014 | 2015 |
|---|-----------------|-----------------|-----------------|
| Umsatzerlöse | 407.004 | 543.099 | 711.306 |
| Wachstum in % | 27,5 | 33,4 | 31,0 |
| Gesamtleistung | 426.922 | 570.864 | 742.651 |
| Wachstum in % | 27,2 | 33,7 | 30,1 |
| Rohertag in % der Gesamtleistung | 147.129 34,5 | 177.879 31,2 | 224.435 30,2 |
| EBITDA in % der Gesamtleistung | 4.888 1,1 | 9.888 1,7 | 15.424 2,1 |
| EBT in % der Gesamtleistung | 3.831 0,9 | 8.756 1,5 | 12.670 1,7 |
| Eigenkapitalquote in % (zum 31.12.) | 43,9 | 62,2 | 56,4 |
| Durchschnittliche Anzahl der Mitarbeiter | 253 | 267 | 313 |

Aktionärsstruktur



Stand: 01.12.2016

Anteilsbesitz entsprechend der veröffentlichten Stimmrechtsmitteilungen

* Gemäß Definition der Deutschen Börse beträgt der Streubesitz 86,45%

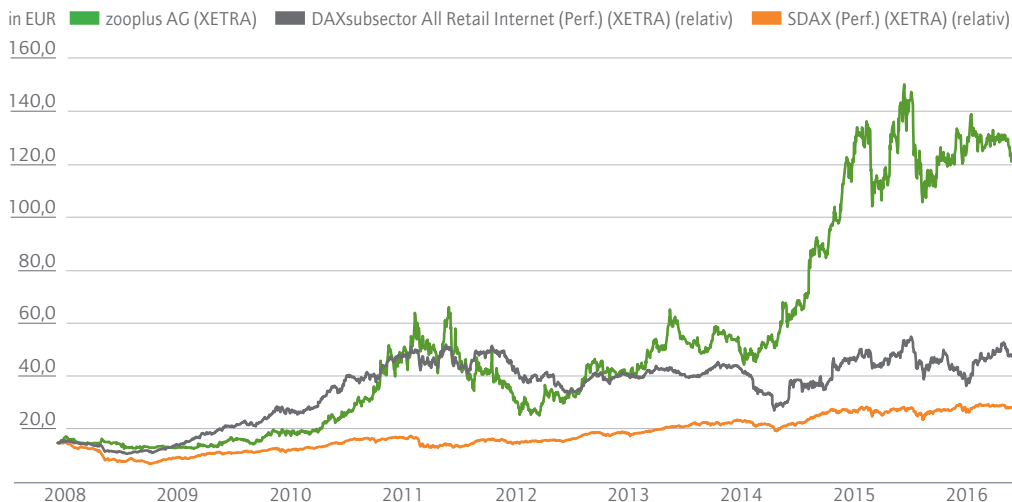
Stammdaten

| | |
|--|------------------------------------|
| WKN | 511170 |
| ISIN | DE0005111702 |
| Börsenkürzel | Z01 |
| Handelssegment | Regulierter Markt (Prime Standard) |
| Art der Aktien | Nennwertlose Inhaber-Stammaktien |
| Grundkapital zum 02.11.2016 | 7.051.302,00 EUR |
| Erstnotiz | 09.05.2008 |
| Erstausgabepreis | 13,00 EUR ¹ |
| Aktienkurs zum Beginn des Geschäftsjahrs 2016* | 141,10 EUR |
| Aktienkurs zum 01.12.2016* | 119,10 EUR |
| Prozentuale Veränderung | -15,6 % |
| Periodenhoch* | 141,10 EUR |
| Periodentief* | 104,70 EUR |

* Schlusskurse Xetra-Handelsystem der Deutsche Börse AG

¹ Bei Berücksichtigung der Kapitalerhöhung aus Gesellschaftsmitteln vom Juli 2011

Aktienchart der zooplus AG: 9. Mai 2008 bis 1. Dezember 2016



Finanzkalender 2017

26. Januar 2017 Veröffentlichung vorläufige Umsatzzahlen 2016

23. März 2017 Veröffentlichung Geschäftsbericht 2016

Kontakt

Gesellschaft

zooplus AG
Bettina Burkämper
Investor Relations
Sonnenstraße 15
80331 München
Tel: +49 - (0) 89 95006 100
Fax: +49 - (0) 89 95006 500
bettina.burkaemper@zooplus.com
www.zooplus.de

Investor Relations

cometis AG
Maximilian Breuer
Unter den Eichen 7
65195 Wiesbaden
Tel: +49 - (0) 611 20 58 55-22
Fax: +49 - (0) 611 20 58 55-66
breuer@cometis.de
www.cometis.de