

creditshef übernimmt Finanzierungsplattform Main Funders und vereinbart Kooperation mit Commerzbank AG

- Peer-to-Peer-Lending-Plattform Main Funders entspricht der Plattformstrategie von creditshef
- Zusammenarbeit im Bereich der Kreditvergabe
- Im ersten Vertragsjahr 2019 Vermittlungsvolumen im höheren zweistelligen Millionenbereich angestrebt
- Wichtiger Schritt zur Erreichung des mittelfristigen Wachstumsziels von jährlich ausgereichten Krediten mit einem Volumen in Höhe von 500 Mio. EUR



Frankfurt am Main, 30. April 2019 – Die creditshef Aktiengesellschaft, ein Pionier im Bereich der digitalen Mittelstandsfinanzierung in Deutschland, übernimmt die Peer-to-Peer-Lending-Plattform Main Funders der Commerzbank AG. In diesem Zusammenhang haben creditshef und die Commerzbank eine grundlegende Vereinbarung über eine Kooperation getroffen. Die Vereinbarung sieht eine Zusammenarbeit im Bereich der Kreditvergabe vor. Demnach wird die Commerzbank ausgewählte Kreditanfragen, die bisher dem Profil von Main Funders entsprochen haben, an creditshef vermitteln. Die Kooperation hat für beide Seiten Vorteile. Zum einen kann die Commerzbank über die Kooperation mit creditshef bei Finanzierungsanfragen eine Alternative anbieten. Zum anderen kann creditshef auf diesem Weg mehr Kredite vermitteln.

creditshef übernimmt die Finanzierungsplattform Main Funders der Commerzbank. Die Peer-to-Peer-Lending-Plattform für mittelständische Unternehmen wurde 2016 gegründet. Der Plattformgedanke von Main Funders entspricht der Strategie von creditshef, potenzielle Investoren mit mittelständischen Unternehmen zusammenzubringen.

Im Rahmen der Übernahme von Main Funders kooperieren creditshef und die Commerzbank künftig bei der Vergabe von Krediten. Dabei werden Kreditanfragen, die bisher dem Profil von Main Funders entsprochen haben, künftig an creditshef vermittelt. Die Erlaubnis des potenziellen Kreditnehmers vorausgesetzt, tritt creditshef mit dem Interessenten in Kontakt und entscheidet nach erfolgter Prüfung, ob das jeweilige Kreditprojekt auf die Plattform von creditshef eingestellt wird. Im Gegenzug soll die Commerzbank von creditshef bei erfolgreicher Vermittlung eines Kreditprojekts eine einmalige Vermittlungsprovision erhalten. Die Parteien streben für das Jahr 2019 ein Volumen im höheren zweistelligen Millionenbereich an.

Dr. Tim Thabe, CEO von creditshef, kommentiert die Zusammenarbeit: „Unser langjähriges gutes Verhältnis zur Commerzbank und die bestehende Zusammenarbeit konnten wir um einen für uns sehr wichtigen Aspekt erweitern. Mit dieser für uns wichtigen Vereinbarung treten wir in eine Pilotphase ein,

die den Grundstein für weitere Bankenkooperationen legt und das Potenzial birgt, das Volumen der über creditshelf arrangierten Kredite auf eine neue Ebene zu heben.“

„Die Kooperation mit creditshelf gibt uns als Bank für den deutschen Mittelstand die Möglichkeit, unsere breite Palette an Finanzierungsmöglichkeiten, um eine weitere Facette zu erweitern. Für Kreditanfragen, die bisher dem Profil von Main Funders entsprochen haben, bieten wir damit eine Alternative“, so Dominik Steinkühler, Bereichsleiter Strategic Product Management & Digitalisation im Segment Firmenkunden der Commerzbank.

Kooperationen mit Banken sind ein wichtiger Teil der creditshelf-Wachstumsstrategie, die sich mittelfristig ein jährliches Volumen von 500 Millionen Euro ausgereichter Kredite zum Ziel gesetzt hat.

Über creditshelf – www.creditshelf.com

creditshelf ist ein Pionier im Bereich der digitalen Mittelstandsfinanzierung in Deutschland, der über seine leicht zu bedienende Online-Plattform www.creditshelf.com Kredite arrangiert. Die im Jahr 2014 gegründete creditshelf mit Sitz in Frankfurt am Main versteht sich als Markt- und Technologieführer im wachstumsstarken Geschäft der digitalen Mittelstandsfinanzierung in Deutschland. Als Mittelstandsfinanzierer hat creditshelf seine Plattform entwickelt, um den Finanzierungsbedarf von deutschen KMU-Kreditnehmern durch Kredite von an dieser Anlageklasse interessierten Investoren zu bedienen. In diesem Prozess bietet creditshelf an, Unternehmenskredite zu arrangieren, und ermöglicht kleinen und mittelständischen Unternehmen so den Zugang zu hochattraktiven Finanzierungsalternativen. Gleichzeitig bietet das Unternehmen professionellen Investoren auf der Suche nach attraktiven Anlagemöglichkeiten Zugang zur KMU-Finanzierung. Zu den Kernkompetenzen von creditshelf zählen die Auswahl geeigneter Kreditprojekte, die Analyse der Kreditwürdigkeit potenzieller Kreditnehmer, die Bereitstellung eines Kreditscorings sowie das risikoadäquate Pricing. Für ihre Dienstleistungen erhält creditshelf sowohl von den KMU-Kreditnehmern als auch von den Investoren Gebühren.

Tägliche News von creditshelf auf

Facebook <https://www.facebook.com/creditshelf/>

Twitter <https://twitter.com/creditshelf>

LinkedIn <https://www.linkedin.com/company/5317762/> und

Xing <https://www.xing.com/companies/creditshelfag>

Kontakt:

creditshef Aktiengesellschaft:

Investor Relations:
creditshef Aktiengesellschaft
Fabian Brüggemann
CFO
Mainzer Landstraße 33a
60329 Frankfurt
Tel.: +49 (69) 348 77 24-27
ir@creditshef.com
www.creditshef.com

cometis AG
Maximilian Franz
Unter den Eichen 7
65195 Wiesbaden
Tel.: +49 (611) 20 58 55 22
franz@cometis.de
www.cometis.de

Commerzbank AG:

Commerzbank AG
Josefin Altrichter
Kaiserstraße 16
60311 Frankfurt am Main
Tel.: +49(0)69 - 136 80209
JosefinMarie.Altrichter@commerzbank.com
www.commerzbank.de

