

### **Delticom AG: Aufstellung und Prüfung des Jahresabschlusses abgeschlossen; keine Dividende für 2018; Hauptversammlung am 12. August 2019**

**Hannover, 25. Juni 2019** – Die Aufstellung und Prüfung des Jahres- und Konzernabschlusses der Delticom AG (WKN 514680, ISIN DE0005146807, Börsenkürzel DEX), Europas führendem Onlinehändler für Reifen und Autozubehör und Experte auf dem Gebiet effizienter Lagerlogistik, zum 31. Dezember 2018 wurde heute abgeschlossen. Die KPMG AG Wirtschaftsprüfungsgesellschaft hat für die Abschlüsse einen uneingeschränkten Bestätigungsvermerk erteilt.

Die Delticom AG erzielte im abgelaufenen Geschäftsjahr gemäß den testierten IFRS-Konzernzahlen ein EBITDA von 9,0 Mio. €, ein Rückgang um 3,3 % gegenüber dem Vorjahreswert von 9,3 Mio. €. Das EBITDA für das Geschäftsjahr 2018 ist damit um 3,0 Mio. € geringer als die im März bekanntgegebene vorläufige Zahl. Es hat sich ein ergebniswirksamer Anpassungsbedarf in Höhe von 2,5 Mio. € aus der Bewertung der All you need GmbH ergeben, welche im letzten Jahr von Delticom erworben wurde.

Während das Ergebnis vor Steuern mit 426 Tsd. € (2017: 1,7 Mio. €) positiv ist, beträgt das Konzernergebnis –1,7 Mio. € (2017: 1,1 Mio. €). Das Ergebnis beläuft sich auf –0,13 € je Aktie (verwässert und unverwässert; 2017: 0,09 €). Die Ergebnisentwicklung basiert auf einem gegenüber dem Vorjahr deutlich höheren Steueraufwand in Höhe von 2,1 Mio. € (2017: 0,5 Mio. €), welcher vornehmlich aus latenten Steueraufwendungen (insgesamt 1,5 Mio. €) resultiert, insbesondere im Zusammenhang mit Verlustvorträgen.

Vor dem Hintergrund der Ergebnisentwicklung im letzten Jahr und mit Blick auf die im laufenden Jahr anstehenden Investitionen, die erforderlich sind, um die Strukturen dafür zu schaffen, auf einen nachhaltig profitablen Wachstumskurs zurückzukehren, hat der Vorstand beschlossen, der Hauptversammlung vorzuschlagen, für das abgeschlossene Geschäftsjahr keine Dividende auszuschütten (2017: 0,10 € je Aktie). Dieser Schritt geht mit der Zielsetzung einher, die Ertragskraft der Delticom AG zu stärken, um die Aktionäre zukünftig wieder am Geschäftserfolg der Delticom teilhaben zu lassen.

Die Hauptversammlung wird am 12. August 2019 in Hannover stattfinden.

Den vollständigen Geschäftsbericht 2018 wird Delticom am 26. Juni 2019 auf der Internetseite [www.delti.com](http://www.delti.com) im Bereich „Investor Relations“ zum Download zur Verfügung stellen.

<Ende der Ad-hoc-Mitteilung>

### **Unternehmensprofil:**

Die Delticom AG ist ein vornehmlich in Europa und den USA tätiges E-Commerce-Unternehmen mit Know-how im Aufbau und Betrieb von Onlineshops, in der Internet-Kundenakquise, in der Internetvermarktung, dem Aufbau von Partnernetzwerken sowie im Bereich anspruchsvoller und hocheffizienter Warenkommissionierungs- und Auslieferungslogistik.

Führend ist die Delticom AG bei der Onlinedistribution von Reifen und Autozubehör. Der Online-Gebrauchtwagenhandel und eFood runden die Produktpalette ab. Delticom besitzt umfassende Erfahrung im internationalen Shopaufbau und langjähriges Know-how im grenzüberschreitenden E-Commerce. Neben dem Design gehören auch die Bereitstellung von Produktbeschreibungen sowie ein umfangreicher Kundenservice in Landessprache zu ihrer Kompetenz. Die Etablierung von effizienten Lager- und Logistikprozessen findet nicht nur beim Reifenhandel, Online-Gebrauchtwagenhandel und im eFood-Geschäft Anwendung, sondern wird auch Dritten als Dienstleistung angeboten.

Seit der Gründung 1999 hat die in Hannover, Deutschland, ansässige Gesellschaft eine umfassende Expertise bei der Gestaltung effizienter und systemseitig voll integrierter Bestell- und Logistikprozesse aufgebaut. Eigene Lager, u. a. ein vollautomatisiertes Kleinteilelager, gehören zu den wesentlichen Assets der Gesellschaft.

2017 hat die Delticom AG einen Umsatz von etwa 667 Mio. € generiert. In 74 Ländern betreibt der E-Commerce-Spezialist mehr als 460 Onlineshops und -vertriebsplattformen und betreut rund 13,0 Mio. Kunden. Die Produktpalette für Privat- und Geschäftskunden umfasst allein im Reifengeschäft mehr als 100 Marken und über 25.000 Modelle von Reifen für Pkw, Motorräder, Lkw, Nutzfahrzeuge und Busse sowie Kompletträder. Kunden können die bestellten Produkte zur Montage auch zu einem der weltweit rund 42.000 Servicepartner der Delticom AG schicken lassen.

Über 500.000 Autoteile und Zubehörartikel, darunter Motorenöle, Schneeketten oder Batterien, runden das Angebot ab. Mit dem Einstieg in den Online-Gebrauchtwagenhandel wurde das Angebot im Bereich Automotive vervollständigt. Damit hat sich die Delticom AG in diesem Bereich von einem klassischen Onlinehändler zu einem Online-Lösungsanbieter entwickelt.

Die Aktien der Delticom AG sind seit Oktober 2006 im Prime Standard der Deutschen Börse gelistet (ISIN DE0005146807).

Im Internet unter: [www.delti.com](http://www.delti.com)

### **Kontakt:**

Delticom AG Investor Relations

Melanie Gereke

Brühlstraße 11

30169 Hannover

Tel.: +49 (0)511-93634-8903

Fax: +49 (0)511-8798-9138

Email: [melanie.gereke@delti.com](mailto:melanie.gereke@delti.com)