

# CORPORATE NEWS

## creditshef auf starkem Wachstumskurs

Frankfurt am Main, 04. Juli 2019 – Die creditshef Aktiengesellschaft, Pionier der digitalen Mittelstandsfinanzierung in Deutschland, konnte das arrangierte Kreditvolumen im ersten Halbjahr 2019 gegenüber dem Vorjahreszeitraum erneut mehr als verdoppeln. Die positive Entwicklung des Kreditgeschäfts im ersten Halbjahr 2019 zeigen die folgenden Zahlen:

### Highlights

- Das Volumen der arrangierten Kredite belief sich im ersten Halbjahr 2019 auf 35,8 Mio. EUR und lag damit 132 % über dem Vergleichszeitraum (H1 2018: 15,4 Mio. EUR).
- Der Juni 2019 war mit 12,2 Mio. EUR arrangiertem Kreditvolumen stärkster Monat der creditshef Unternehmensgeschichte.
- Die Pipeline zum Start der zweiten Jahreshälfte ist gut gefüllt.
- Als zuverlässiger Finanzierungspartner des Deutschen Mittelstands konnte creditshef seit Start im Jahr 2015 mehr als 138,1 Mio. EUR an Krediten arrangieren.
- Das Volumen der angefragten Kredite lag mit 606,8 Mio. EUR 20 % über dem Ergebnis des ersten Halbjahres 2018 (H1 2018: 507,3 Mio. EUR).
- Die durchschnittliche Ticketgröße lag im ersten Halbjahr 2019 bei 731 Tausend EUR (H1 2018: 530 Tausend EUR).
- Die durchschnittliche Kreditlaufzeit ist im ersten Halbjahr 2019 auf 26,8 Monate (H1 2018: 18,2 Monate) angestiegen.
- Das Volumen der ausstehenden Kredite lag zum 30. Juni 2019 bei 61,3 Mio. EUR.



### Dr. Tim Thabe, Vorstandsvorsitzender von creditshef, kommentiert:

„Bei creditshef stehen im ersten Halbjahr 2019 unverändert alle Zeichen auf Wachstum. Wir konnten das Volumen der arrangierten Kredite im Vergleich zum Vorjahreszeitraum erneut mehr als verdoppeln und starten mit einer gut gefüllten Pipeline in die zweite Jahreshälfte. Durch die Kooperationen mit der Commerzbank und finleap ist es uns gelungen, wichtige Weichen für die Zukunft zu stellen.“

Den vollständigen Zwischenbericht des ersten Halbjahres 2019 wird creditshef am 19. September 2019 veröffentlichen.

## Alternative Leistungskennzahlen im Überblick

	H1 2019	H1 2018	+/-
Volumen angefragter Kredite (in Mio. EUR)	606,8	507,3	+20 %
Volumen arrangierter Kredite (in Mio. EUR)	35,8	15,4	+132 %
Anzahl arrangierter Kredite	49	29	+69 %
Durchschnittliche Ticketgröße (in Tausend EUR)	731	530	+38 %
Durchschnittliche Laufzeit (in Monaten)	26,8	18,2	+47 %
Durchschnittliche Verzinsung (in %, volumengewichtet)	8,2	10,1 <sup>1</sup>	-19 %



<sup>1</sup> Im Wesentlichen getrieben durch zwei Kredite in Q1 2018, deren Kupon bei 13 % bzw. 14 % lag. Zum Vergleich: Der volumengewichtete Durchschnitt im Geschäftsjahr 2018 lag bei 8,54 %.

### Weitere Informationen:

creditshef Aktiengesellschaft  
Birgit Hass  
Leiterin Marketing und Kommunikation  
Mainzer Landstraße 33a  
60329 Frankfurt  
Tel.: +49 (69) 348 77 24-13  
birgit.hass@creditshef.com  
[www.creditshef.com](http://www.creditshef.com)

### Investor Relations:

creditshef Aktiengesellschaft  
Fabian Brüggemann  
CFO  
Mainzer Landstraße 33a  
60329 Frankfurt  
Tel.: +49 (69) 348 772 427  
[ir@creditshef.com](mailto:ir@creditshef.com)  
[www.creditshef.com](http://www.creditshef.com)

### Presse und Public Relations:

Thöring & Stuhr  
Partnerschaft für  
Kommunikationsberatung  
Arne Stuhr  
Managing Director  
Mittelweg 142  
20148 Hamburg  
Tel: +49 (40) 207 6969 83  
Mobil: +49 (177) 3055 194  
arne.stuhr@corpnewsmedia.de

cometis AG  
Maximilian Franz  
Unter den Eichen 7  
65195 Wiesbaden  
Tel: +49 (611) 20 58 55 22  
[franz@cometis.de](mailto:franz@cometis.de)  
[www.cometis.de](http://www.cometis.de)

## Über creditshelf – [www.creditshelf.com](http://www.creditshelf.com)

creditshelf ist ein Pionier im Bereich der digitalen Mittelstandsfinanzierung in Deutschland, der über seine leicht zu bedienende Online-Plattform [www.creditshelf.com](http://www.creditshelf.com) Kredite arrangiert. Die im Jahr 2014 gegründete creditshelf mit Sitz in Frankfurt am Main versteht sich als Markt- und Technologieführer im wachstumsstarken Geschäft der digitalen Mittelstandsfinanzierung in Deutschland. Als Mittelstandsfinanzierer hat creditshelf seine Plattform entwickelt, um den Finanzierungsbedarf von deutschen KMU-Kreditnehmern durch Kredite von an dieser Anlageklasse interessierten Investoren zu bedienen. In diesem Prozess bietet creditshelf an, Unternehmenskredite zu arrangieren, und ermöglicht kleinen und mittelständischen Unternehmen so den Zugang zu hochattraktiven Finanzierungsalternativen. Gleichzeitig bietet das Unternehmen professionellen Investoren auf der Suche nach attraktiven Anlagemöglichkeiten Zugang zur KMU-Finanzierung. Zu den Kernkompetenzen von creditshelf zählen die Auswahl geeigneter Kreditprojekte, die Analyse der Kreditwürdigkeit potenzieller Kreditnehmer, die Bereitstellung eines Kredit Scorings sowie das risikoadäquate Pricing. Für ihre Dienstleistungen erhält creditshelf sowohl von den KMU-Kreditnehmern als auch von den Investoren Gebühren.

Tägliche News von creditshelf auf

Facebook <https://www.facebook.com/creditshelf/>

Twitter <https://twitter.com/creditshelf>

LinkedIn <https://www.linkedin.com/company/5317762/> und

Xing <https://www.xing.com/companies/creditshelfag>

