

creditshef – Update zur Geschäftsentwicklung in Q3

Frankfurt am Main, 04. Oktober 2019 – Die creditshef Aktiengesellschaft, Pionier der digitalen Mittelstandsfinanzierung in Deutschland, konnte in den ersten neun Monaten 2019 bereits ein höheres Kreditvolumen arrangieren als im Gesamtjahr 2018. Die positive Entwicklung des Kreditgeschäfts in den ersten neun Monaten 2019 zeigen die folgenden Zahlen:

Highlights

- Das Volumen der arrangierten Kredite belief sich in den ersten neun Monaten 2019 auf 51,7 Mio. EUR und lag damit 72 % über dem Vergleichszeitraum (9M 2018: 30,0 Mio. EUR).
- Damit liegt das arrangierte Kreditvolumen nach den ersten neun Monaten bereits über dem Gesamtjahr 2018 (50,7 Mio. EUR).
- Als zuverlässiger Finanzierungspartner des Deutschen Mittelstands konnte creditshef seit Start im Jahr 2015 mehr als 154,0 Mio. EUR an Krediten arrangieren.
- Das Volumen angefragter Kredite lag mit 944,5 Mio. EUR 26 % über dem Ergebnis der ersten neun Monate 2018 (9M 2018: 750,6 Mio. EUR).
- Das Anfragevolumen im dritten Quartal lag mit 343,5 Mio. EUR 41,3 % über dem Vergleichsquarteral des Vorjahres (243,2 Mio. EUR) und über den Anfragevolumina des ersten und zweiten Quartals des laufenden Geschäftsjahres.
- Das Volumen der ausstehenden Kredite lag zum 30. September 2019 bei 67,3 Mio. EUR.
- Die durchschnittliche Ticketgröße arrangierter Kredite lag in den ersten neun Monaten 2019 bei 728 TEUR (9M 2018: 652 TEUR).
- Die durchschnittliche Kreditlaufzeit arrangierter Kredite ist in den ersten neun Monaten 2019 auf 28,1 Monate (9M 2018: 19,1 Monate) angestiegen.



Dr. Tim Thabe, Vorstandsvorsitzender von creditshef, kommentiert:

„Die digitale Mittelstandsfinanzierung gewinnt in Deutschland weiter an Bedeutung und hat ihr Marktpotenzial noch lange nicht ausgeschöpft. Trotz einem angespannten konjunkturellen Umfeld hatten wir im dritten Quartal das höchste Anfragevolumen unserer Unternehmensgeschichte, 43% höher als im Vorquartal. Unsere gefüllte Pipeline sehen wir als gute Ausgangsbasis für ein traditionell starkes viertes Quartal.“

Die vollständige Q3-Mitteilung wird creditshef am 21. November 2019 veröffentlichen.

Alternative Leistungskennzahlen im Überblick

	9M 2019	9M 2018	+/-
Volumen angefragter Kredite (in Mio. EUR)	944,5	750,6	+26 %
Volumen arrangierter Kredite (in Mio. EUR)	51,7	30,0	+72 %
Anzahl arrangierter Kredite	71	46	+54 %
Durchschnittliche Ticketgröße (in Tausend EUR)	728	652	+12 %
Durchschnittliche Laufzeit (in Monaten)	28,1	19,1	+47 %
Durchschnittliche Verzinsung (in %, volumengewichtet)	8,6	9,0	-40 bps



Weitere Informationen:

creditshelf Aktiengesellschaft
Birgit Hass
Leiterin Marketing und Kommunikation
Mainzer Landstraße 33a
60329 Frankfurt
Tel.: +49 (69) 348 77 24-13
birgit.hass@creditshelf.com
www.creditshelf.com

Investor Relations:

creditshelf Aktiengesellschaft
Fabian Brüggemann
CFO
Mainzer Landstraße 33a
60329 Frankfurt
Tel.: +49 (69) 348 772 427
ir@creditshelf.com
www.creditshelf.com

Presse und Public Relations:

Thöring & Stuhr
Partnerschaft für
Kommunikationsberatung
Arne Stuhr
Managing Director
Mittelweg 142
20148 Hamburg
Tel: +49 (40) 207 6969 83
Mobil: +49 (177) 3055 194
arne.stuhr@corpnewsmedia.de

cometis AG
Maximilian Franz
Unter den Eichen 7
65195 Wiesbaden
Tel: +49 (611) 20 58 55 22
franz@cometis.de
www.cometis.de

Über creditshelf – www.creditshelf.com

creditshelf ist ein Pionier im Bereich der digitalen Mittelstandsfinanzierung in Deutschland, der über seine leicht zu bedienende Online-Plattform www.creditshelf.com Kredite arrangiert. Die im Jahr 2014 gegründete creditshelf mit Sitz in Frankfurt am Main versteht sich als Markt- und Technologieführer im wachstumsstarken Geschäft der digitalen Mittelstandsfinanzierung in Deutschland. Als Mittelstandsfinanzierer hat creditshelf seine Plattform entwickelt, um den Finanzierungsbedarf von deutschen KMU-Kreditnehmern durch Kredite von an dieser Anlageklasse interessierten Investoren zu bedienen. In diesem Prozess bietet creditshelf an, Unternehmenskredite zu arrangieren, und ermöglicht kleinen und mittelständischen Unternehmen so den Zugang zu hochattraktiven Finanzierungsalternativen. Gleichzeitig bietet das Unternehmen professionellen Investoren auf der Suche nach attraktiven Anlagemöglichkeiten Zugang zur KMU-Finanzierung. Zu den Kernkompetenzen von creditshelf zählen die Auswahl geeigneter Kreditprojekte, die Analyse der Kreditwürdigkeit potenzieller Kreditnehmer, die Bereitstellung eines Kreditscorings sowie das risikoadäquate Pricing. Für ihre Dienstleistungen erhält creditshelf sowohl von den KMU-Kreditnehmern als auch von den Investoren Gebühren.

Tägliche News von creditshelf auf

Facebook <https://www.facebook.com/creditshelf/>

Twitter <https://twitter.com/creditshelf>

LinkedIn <https://www.linkedin.com/company/5317762/> und

Xing <https://www.xing.com/companies/creditshelfag>

