

# CORPORATE NEWS

## **creditshef baut im dritten Quartal 2019 Plattformgeschäft weiter aus**

- Umsatzerlöse um 59,0 % auf 2.460,3 TEUR gesteigert
- EBIT von minus 4.188,6 TEUR trotz Investitionen in Ausbau der Plattform gegenüber Vorjahr verbessert
- Weitere Meilensteine in der Umsetzung der Wachstumsstrategie erreicht
- Vorstand passt Prognose für das Geschäftsjahr 2019 an

**Frankfurt am Main, 21. November 2019 – Die creditshef Aktiengesellschaft, ein Pionier im Bereich der digitalen Mittelstandsfinanzierung in Deutschland, veröffentlicht heute ihre Zahlen für das dritte Quartal 2019. In den ersten neun Monaten des Geschäftsjahres 2019 hat das Unternehmen weitere Investitionen in die creditshef-Plattform getätigt und die Voraussetzungen für weiteres Wachstum geschaffen. creditshef steigerte die Umsatzerlöse in den ersten neun Monaten 2019 trotz schwächerer Sommermonate auf 2.460,3 TEUR (im Vorjahreszeitraum 1.547,2 TEUR).**



Beide Umsatzquellen des Kreditgeschäfts entwickelten sich positiv. Während sich die Provisionserlöse aus dem Arrangieren von Krediten, die sogenannten Kreditnehmergebühren, in den ersten neun Monaten 2019 um 59,1 % auf 1.528,6 TEUR erhöhten (im Vorjahreszeitraum 960,5 TEUR), trugen die Investorengebühren bei einer Steigerung von 58,8 % insgesamt 931,7 TEUR (im Vorjahreszeitraum 586,7 TEUR) zum Gesamtumsatz bei.

Mit der erfolgreichen Akquisition der Valendo GmbH erweiterte creditshef im Oktober das Angebotsspektrum auf der Plattform um besicherte Kredite sowie entsprechende Softwarelösungen. Im gleichen Zug gewann creditshef durch eine Kooperation Zugang zum Netzwerk des in Europa führenden Fintech-Ökosystems Finleap, die weitere Wachstumschancen eröffnet. Auch auf der Kreditgeberseite stehen die Zeichen auf Wachstum und Diversifikation. Der Europäische Investitionsfonds hat im Rahmen des Juncker Plans ein Ankerinvestment in Höhe von 30 Mio. EUR in den creditshef-Kreditfonds zugesagt. Der erste Deutsche Market Lending Fonds soll nach Start KMU-Unternehmen in Deutschland vorrangige Finanzierungen bereitstellen, die creditshef über seine Plattform arrangiert.

creditshef sieht sich mit diesen strategischen Erfolgen, intensivierten Marketing- und Werbemaßnahmen und weiteren Investitionen in den Ausbau des Teams gut für eine weitere positive Unternehmensentwicklung aufgestellt. Zum 30. September 2019 beschäftigte creditshef 41 Vollzeitkräfte, acht mehr als noch zum 31. Dezember 2018. Zur Mitarbeiterbindung und -motivation hat creditshef darüber hinaus Aktienprogramme aufgelegt, die mit 602,8 TEUR im Personalaufwand berücksichtigt sind. Der Personalaufwand in den ersten neun Monaten 2019 lag insgesamt bei 3.136,3 TEUR und damit leicht unter dem Vorjahreszeitraum (3.149,8 TEUR). Dies ist durch einen Einmaleffekt aufgrund des erfolgreichen Börsengangs im Vorjahreszeitraum bedingt.

Um den Bekanntheitsgrad der Marke creditshelf bei Mittelständlern und Finanzintermediären weiter zu steigern, intensivierte creditshelf in den ersten neun Monaten 2019 ihre Marketing- und Werbemaßnahmen. Entsprechend dieses Schwerpunkts erhöhte sich der Marketing- und Werbemaßnahmenaufwand auf 1.653,9 TEUR (im Vorjahreszeitraum 939,9 TEUR). Rechts- und Beratungskosten gehen mit 744,3 TEUR (im Vorjahreszeitraum 471,5 TEUR) in die Bücher ein. Sie spiegeln wesentliche Investments in den Ausbau der creditshelf-Plattform wider.

Das Ergebnis vor Zinsen und Steuern (EBIT) belief sich vor dem Hintergrund dieser Wachstumsinvestitionen für den Neunmonatszeitraum 2019 auf minus 4.188,6 TEUR (im Vorjahreszeitraum minus 4.544,8 TEUR).

Dr. Tim Thabe, CEO von creditshelf, kommentiert: „Der ungebrochen starke Zuwachs an Kreditanfragen und das Engagement des Europäischen Investment Fonds bestärken uns in der Überzeugung, dass sich die digitale Mittelstandsfinanzierung in Zeiten eines sich beschleunigenden technologischen Wandels und konjunktureller Herausforderungen zunehmend zu einem wichtigen Standbein in der Unternehmensfinanzierung entwickelt.“

Obwohl das arrangierte Kreditvolumen in der zweiten Jahreshälfte wie in den Vorjahren voraussichtlich über dem der ersten sechs Monate liegen wird, wirken sich Wettbewerb im Bankensegment sowie das konjunkturelle Umfeld auf creditshelves Geschäft aus. Im Hinblick auf das im dritten Quartal arrangierte Kreditvolumen und unter Beibehaltung der strikten Risikostandards rechnet das Management nunmehr damit, dass die Umsatzerlöse des Gesamtjahres rund um 4,0 Mio. EUR liegen werden. Unter Berücksichtigung der angepassten Umsatzerlösprognose erwartet das Management inklusive des Beitrags der Valendo GmbH im vierten Quartal ein negatives EBIT auf Konzernebene von rund minus 5,0 Mio. EUR.

Die vollständige Mitteilung für das dritte Quartal 2019 steht ab heute auf der Investor Relations Website [ir.creditshelf.com](http://ir.creditshelf.com) zum Download zur Verfügung.

**Weitere Informationen:**

creditshelf Aktiengesellschaft  
Birgit Hass  
Leiterin Marketing und Kommunikation  
Mainzer Landstraße 33a  
60329 Frankfurt  
Tel.: +49 (69) 348 77 2413  
[birgit.hass@creditshelf.com](mailto:birgit.hass@creditshelf.com)  
[www.creditshelf.com](http://www.creditshelf.com)

**Investor Relations:**

creditshelf Aktiengesellschaft  
Fabian Brüggemann  
CFO  
Mainzer Landstraße 33a  
60329 Frankfurt  
Tel.: +49 (69) 348 77 2427  
[ir@creditshelf.com](mailto:ir@creditshelf.com)  
[www.creditshelf.com](http://www.creditshelf.com)

**Presse und Public Relations:**

Thöring & Stuhr  
Partnerschaft für  
Kommunikationsberatung  
Arne Stuhr  
Managing Director  
Mittelweg 142  
20148 Hamburg  
Tel: +49 (40) 207 6969 83  
Mobil: +49 (177) 3055 194  
[arne.stuhr@corpnewsmedia.de](mailto:arne.stuhr@corpnewsmedia.de)

cometis AG  
Maximilian Franz  
Unter den Eichen 7  
65195 Wiesbaden  
Tel: +49 (611) 20 58 55 22  
[franz@cometis.de](mailto:franz@cometis.de)  
[www.cometis.de](http://www.cometis.de)

## Über creditshelf – [www.creditshelf.com](http://www.creditshelf.com)

creditshelf ist ein Pionier im Bereich der digitalen Mittelstandsfinanzierung in Deutschland, der über seine leicht zu bedienende Online-Plattform [www.creditshelf.com](http://www.creditshelf.com) Kredite arrangiert. Die im Jahr 2014 gegründete creditshelf mit Sitz in Frankfurt am Main versteht sich als Markt- und Technologieführer im wachstumsstarken Geschäft der digitalen Mittelstandsfinanzierung in Deutschland. Als Mittelstandsfinanzierer hat creditshelf seine Plattform entwickelt, um den Finanzierungsbedarf von deutschen KMU-Kreditnehmern durch Kredite von an dieser Anlageklasse interessierten Investoren zu bedienen. In diesem Prozess bietet creditshelf an, Unternehmenskredite zu arrangieren, und ermöglicht kleinen und mittelständischen Unternehmen so den Zugang zu hochattraktiven Finanzierungsalternativen. Gleichzeitig bietet das Unternehmen professionellen Investoren auf der Suche nach attraktiven Anlagemöglichkeiten Zugang zur KMU-Finanzierung. Zu den Kernkompetenzen von creditshelf zählen die Auswahl geeigneter Kreditprojekte, die Analyse der Kreditwürdigkeit potenzieller Kreditnehmer, die Bereitstellung eines Kredit Scorings sowie das risikoadäquate Pricing. Für ihre Dienstleistungen erhält creditshelf sowohl von den KMU-Kreditnehmern als auch von den Investoren Gebühren.

Tägliche News von creditshelf auf:

Facebook <https://www.facebook.com/creditshelf/>

Twitter <https://twitter.com/creditshelf>

LinkedIn <https://www.linkedin.com/company/5317762/> und

Xing <https://www.xing.com/companies/creditshelfag>