



ir2020

28.01.2020, Frankfurt am Main



Institutional Investor

Announcing
GERMANY'S TOP IR-WEBSITES

DIE STUDIE

- ▶ 55 Unternehmen aus den verschiedenen Marktsegmenten in Deutschland wurden in der Kategorie "Beste IR-Website" von 195 Fachleuten auf der Buy- und 75 auf der Sell-Side bewertet.
- ▶ Die Untersuchung wurde über einen Zeitraum von 5 Wochen durchgeführt und hat insgesamt die Meinung von über 12.000 Fachleuten eingeholt, die über 1,3 Millionen Stimmen abgaben.

INVESTOREN WOLLEN...

- ▶ Untersuchungen zeigen, dass 50 % der institutionellen Anleger sagen, dass sie nicht in Unternehmen investieren würden, die keine IR-Website haben.
- ▶ Die materiellen und immateriellen Eigenschaften einer IR-Website
 - ▶ Pflicht: Ergebnis- und Pressemitteilungen, Präsentationen, Fact Sheets, Call Transcripts, Jahres- und Quartalsberichte, Aktienkursentwicklung, Dividenden
 - ▶ Kür: Vorstands-/Managementprofil und Biographien, Markt- und Wettbewerbsinformationen, Vergütung und Unternehmensführung, Wachstumstreiber

INVESTOREN WOLLEN...

- ▶ Um die Zukunft zu verstehen, muss man die Vergangenheit verstehen: detailliertes historisches Archiv der Gewinnmitteilungen, strategische und Unternehmensdokumente, historische Aktienkursentwicklung (Aktienkursgrafik)
- ▶ Personalisieren Sie Ihren Investmentcase, verbessern Sie den Zugang zur und die Glaubwürdigkeit der Investment-Story - interaktive Medien, Vorstands-Blog, Podcasts, Webcasts, Konferenzreden, Videoansprache der CEO-Gewinne, Aufzeichnungen vom Investorentag
- ▶ IR-Kontakte wurden zunehmend anonymisiert, es ist ein Beziehungsgeschäft. IROs sollten Bilder von sich und ihren Kontaktdaten auf der Website haben. Vermeiden Sie ir@xyz.com und/oder Online-Anfrageformulare.

TOP TIPS

- ▶ Einfache Navigation, logische Struktur – mit Zwischenüberschriften
- ▶ Historische Finanzinformationen, die 10 Jahre zurückreichen
- ▶ Neueste Veröffentlichungen, Präsentation usw. auf der Startseite
- ▶ Berichte, Tabellen, Präsentationen, Faktenblatt, Transcripts chronologisch geordnet und leicht zu durchsuchen
 - ▶ Eigenkapital und Verschuldung
 - ▶ Nach Segmenten
 - ▶ Nicht-finanzielle Offenlegung
- ▶ Finanzkalender
- ▶ Sichtbare IR-Kontakte
- ▶ Vollständige Biographie von Management und Vorstand und welche Kompetenzen für das Unternehmen von Wert sind
- ▶ Interaktive Medien

- ▶ LEG Immobilien
- ▶ Norma Group
- ▶ ProSiebenSat.1 Media
- ▶ Telefonica Deutschland

SHORTLIST: MID & SMALL CAPS

- ▶ LEG Immobilien
- ▶ **Norma Group**
- ▶ ProSiebenSat.1 Media
- ▶ Telefonica Deutschland



3. PLATZ – IR-WEBSITE MID & SMALL CAPS

- ▶ LEG Immobilien
- ▶ Norma Group
- ▶ ProSiebenSat.1 Media
- ▶ Telefonica Deutschland



ProSiebenSat.1
Media SE

Telefonica

Deutschland

2. PLATZ – IR-WEBSITE MID & SMALL CAPS

- ▶ **LEG Immobilien**
- ▶ Norma Group
- ▶ ProSiebenSat.1 Media
- ▶ Telefonica Deutschland

LEG

1. PLATZ – IR-WEBSITE MID & SMALL CAPS

- ▶ Allianz
- ▶ E.ON
- ▶ innogy

SHORTLIST: LARGE CAPS

- ▶ Allianz
- ▶ E.ON
- ▶ innogy



3. PLATZ – IR-WEBSITE LARGE CAPS

- ▶ Allianz
- ▶ **E.ON**
- ▶ innogy

e.on

2. PLATZ – IR-WEBSITE MID & SMALL CAPS

- ▶ Allianz
- ▶ E.ON
- ▶ innogy



innogy

1. PLATZ – IR-WEBSITE MID & SMALL CAPS

Institutional Investor

Herzlichen Glückwunsch!

Ihre Ansprechpartner



Michael Diegelmann

Vorstand
cometis AG
Unter den Eichen 7
65195 Wiesbaden

Tel. +49 (0) 611 20 58 55 18
Fax +49 (0) 611 20 58 55 66
diegelmann@cometis.de
www.cometis.de



Patrick Kiss

Head of Investor & Public Relations
Deutsche EuroShop AG
Heegbarg 36
22391 Hamburg

Tel. +49 (0) 40 41 35 79 20
Fax +49 (0) 40 41 35 79 29
kiss@deutsche-euroshop.de
www.deutsche-euroshop.de